

# 平成24年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第3回)

## 調査の概要

### 1. 調査方法

#### インターネット調査

インターネット調査会社のモニター165万件に対して調査対象の要件確認を行い、これに応じた71万件(先着順)のうち平成24年11月から平成25年2月の間に民間住宅ローンを借入された方1,349件に、インターネットによるアンケート調査を実施し、各月毎に先着順に回答があった民間住宅ローン利用者997件を調査対象とし、そのうちフラット35利用者151件について集計を行った。

### 2. 調査対象

民間住宅ローン利用者 (n = 997)  
うちフラット35利用者 n = 151  
うちフラット35以外 n = 846

- ・平成24年11月から平成25年2月までに民間住宅ローンを借り入れされた方
- ・居住用の新規の民間住宅ローン(借換え・リフォーム・土地のみの融資・アパートや投資用のローンは除き、フラット35は含む。)
- ・全国の20歳以上60歳未満までの方(学生、無職は除く。)

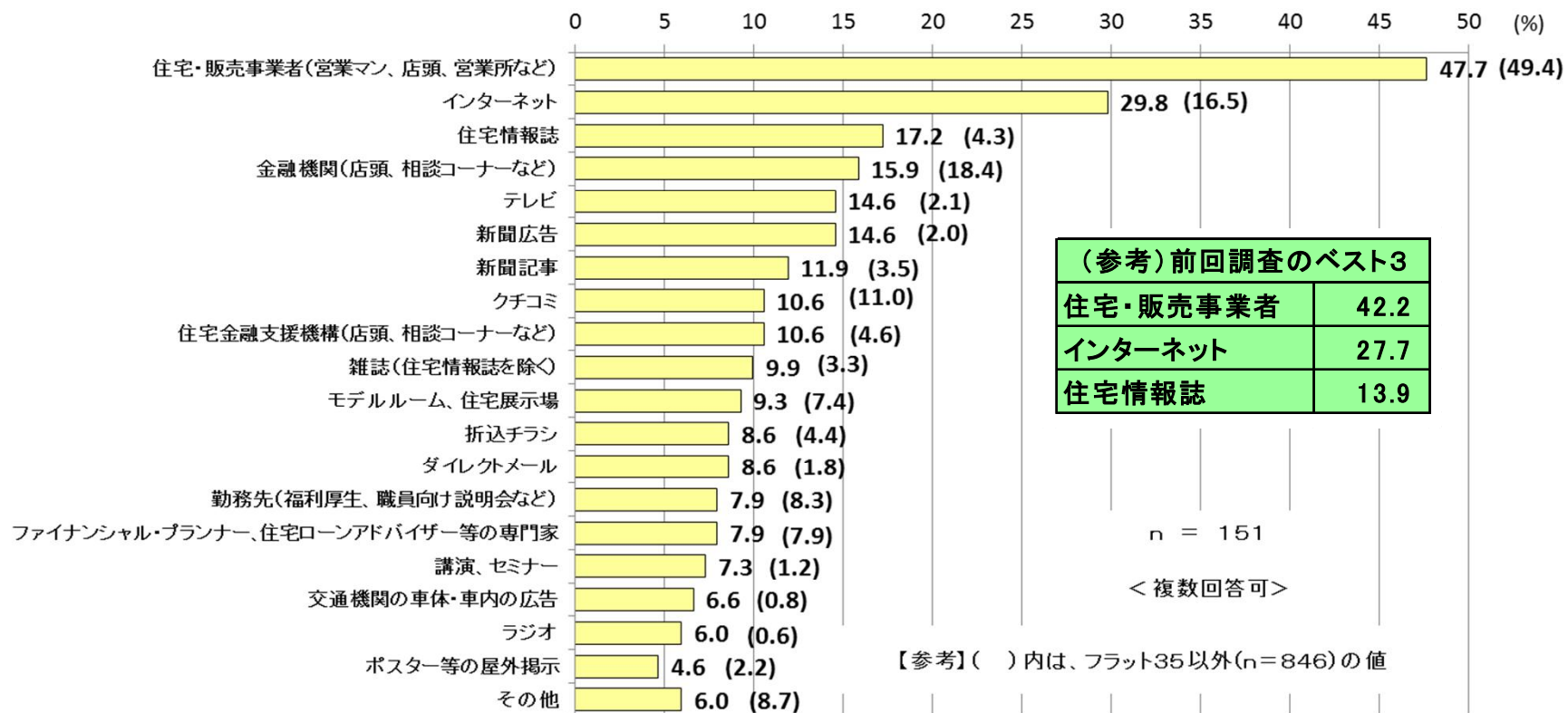
3. 調査時期 平成24年11月～平成25年2月

4. 調査項目 フラット35利用者の住宅ローン選びに関する事項等

## 1. フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等

- フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が47.7%と最も高く、次いで「インターネット」(29.8%)、「住宅情報誌」(17.2%)となっている。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「インターネット」、「住宅情報誌」、「新聞広告」、「テレビ」等の割合が高くなっている。

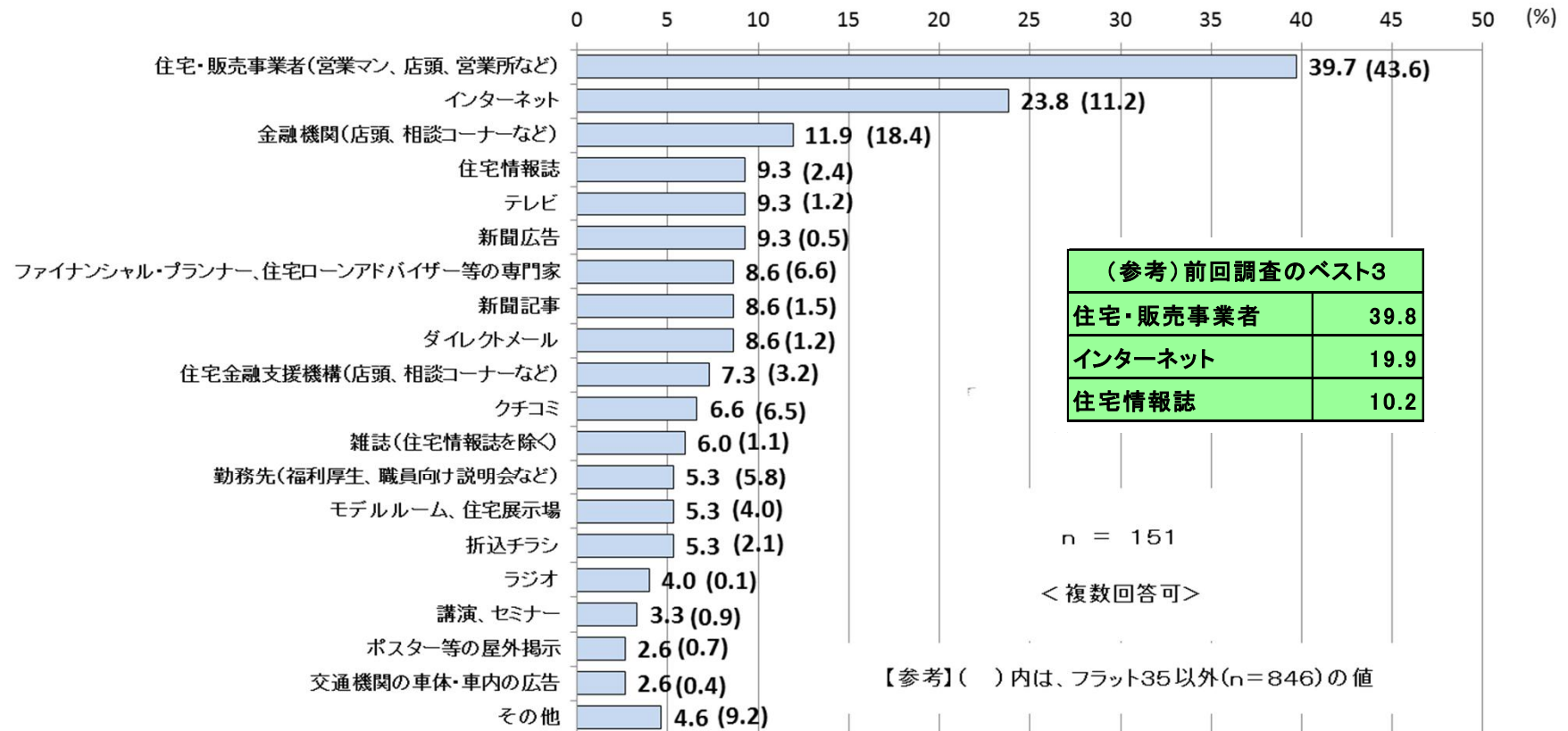
フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等



## 2. フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等

- フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が39.7%と最も高く、次いで「インターネット」(23.8%)、「金融機関」(11.9%)となっている。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「インターネット」、「新聞広告」、「テレビ」等の割合が高くなっている。

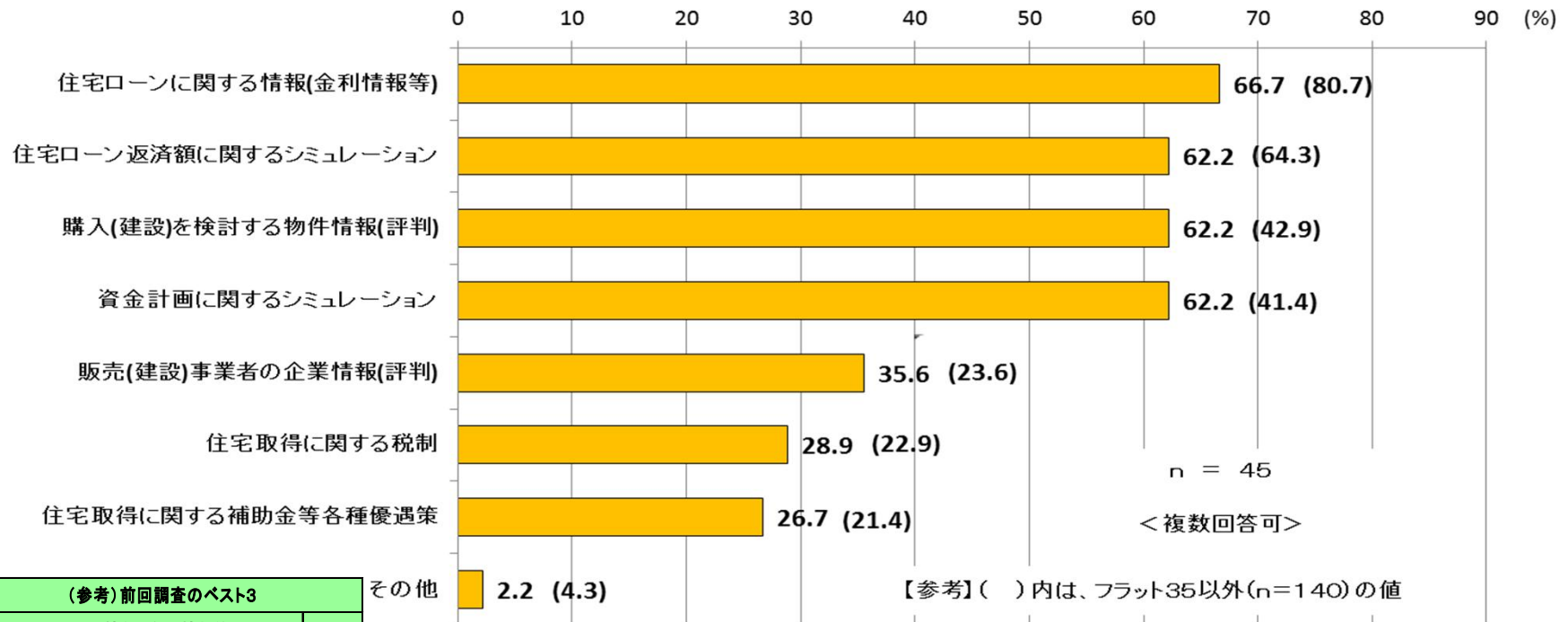
フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等



### 3. インターネットで収集した住宅関連情報

○ 住宅ローンを知るきっかけが「インターネット」の方に収集した情報を尋ねたところ、「住宅ローンに関する情報（金利情報等）」が66.7%と最も高く、次いで「住宅ローン返済額に関するシミュレーション」、「購入（建設）を検討する物件情報（評判）」、「資金計画に関するシミュレーション」がそれぞれ62.2%となっている。

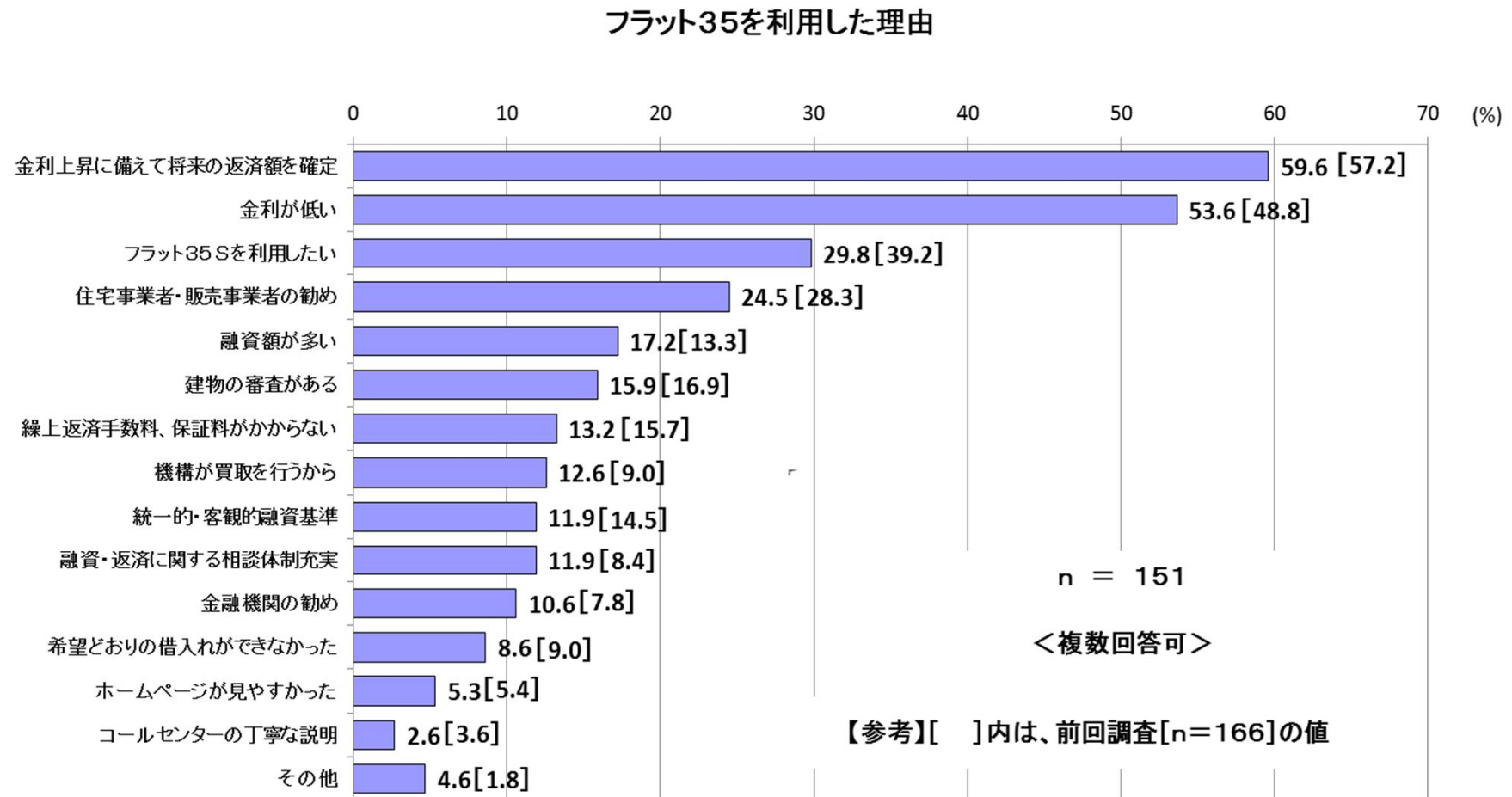
インターネットで収集した住宅関連情報



(参考)前回調査のベスト3	
住宅ローンに関する情報(金利情報等)	82.6
住宅ローン返済額に関するシミュレーション	60.9
資金計画に関するシミュレーション	50.0

#### 4. フラット35を利用した理由

○ フラット35を利用した理由は、「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」が59.6%と最も高く、次いで「金利が低い」(53.6%)、「フラット35Sを利用したい」(29.8%)となっている。

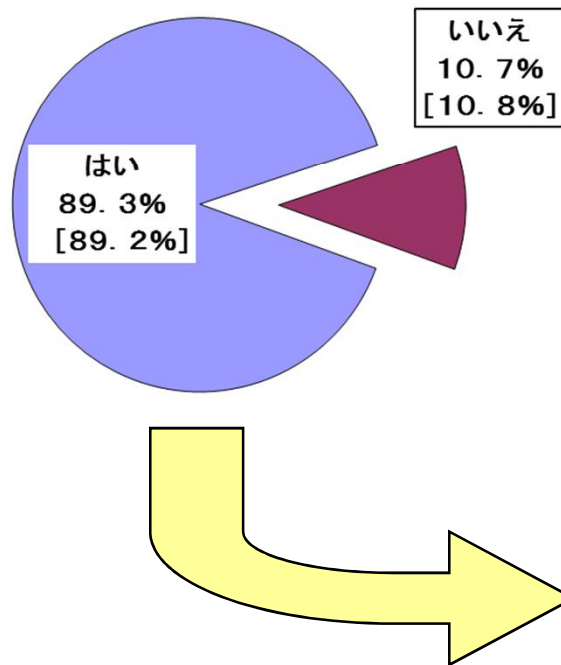


## 5. フラット35の認知状況(民間住宅ローン利用者全体)

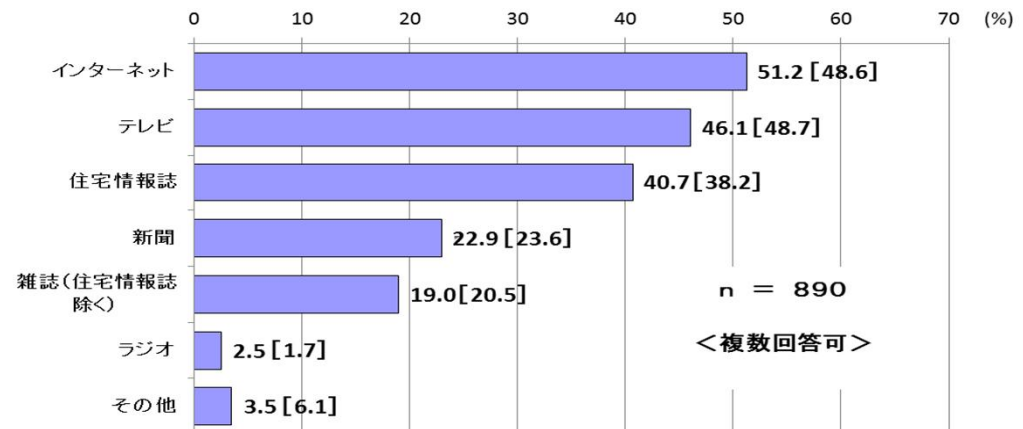
- フラット35の広告や情報を見聞きしたことがある方は、全体の89.3%となっている。
- 見聞きしたことがある広告や情報の媒体は、「インターネット」が51.2%と最も高く、次いで「テレビ」(46.1%)、「住宅情報誌」(40.7%)となっている。

フラット35の広告や情報を見聞きされたことがありますか(n=997)

【参考】[ ]内は、前回調査[n=1,126]の値



見聞きされたフラット35の広告や情報の媒体は何ですか。



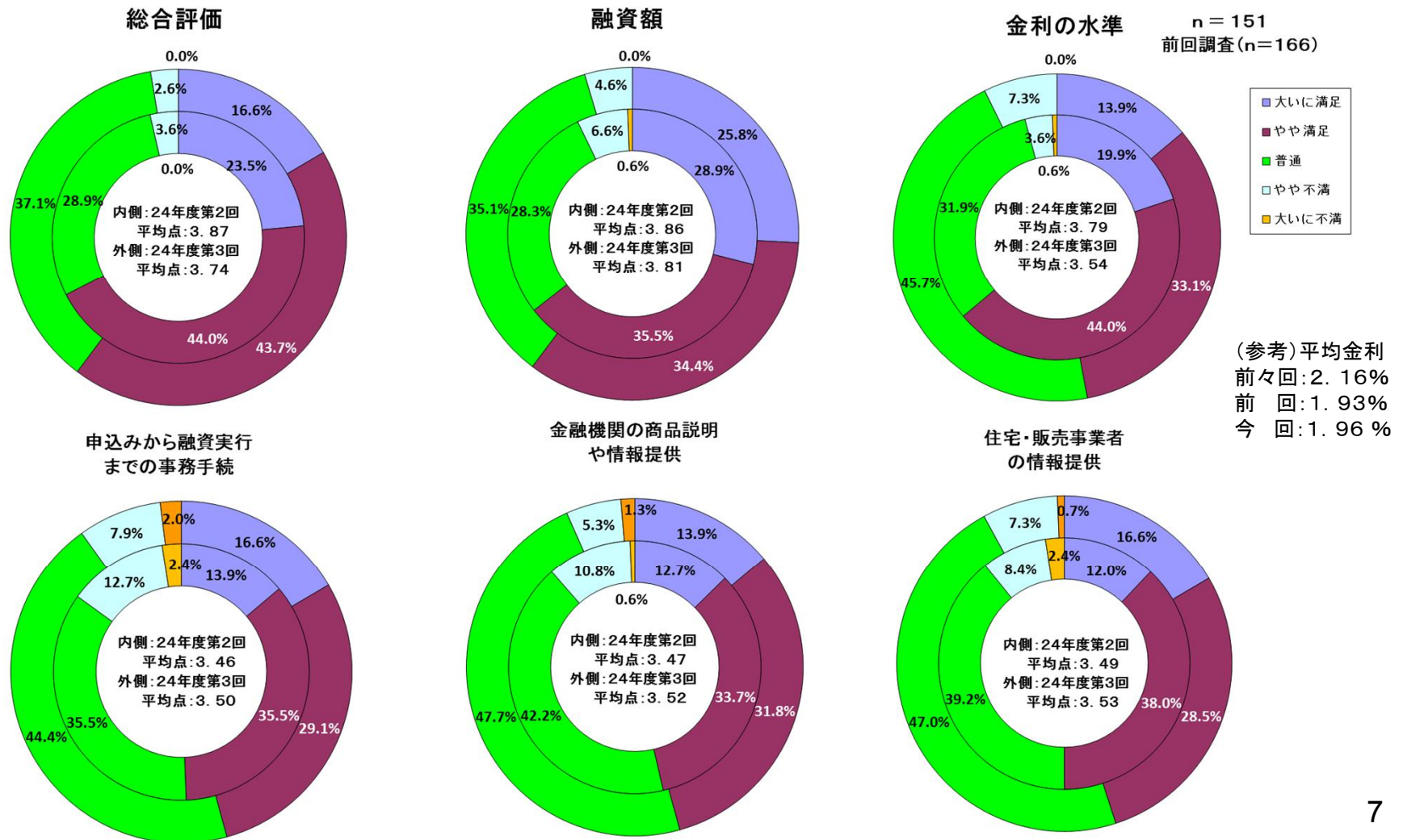
【参考】[ ]内は、前回調査[n=1,004]の値。



## 6. フラット35に対する満足度

○ フラット35に対する総合評価は、「大いに満足」+「やや満足」が60.3%、平均点は3.74となっている。

※図中の「平均点」は、5段階評価について「大いに満足」5点、「やや満足」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「大いに不満」1点として算出した得点



**【参考】 回答者の基本属性**
**【フラット35利用者】 n=151**

項目		サンプル数	構成比(%)
年齢	20歳代	37	24.5
	30歳代	76	50.3
	40歳代	28	18.5
	50歳代	10	6.6
世帯年収	400万円以下	28	18.5
	400万円超～600万円以下	50	33.1
	600万円超～800万円以下	31	20.5
	800万円超～1000万円以下	26	17.2
	1000万円超～1500万円以下	10	6.6
	1500万円超	6	4.0
地域	首都圏	65	43.0
	東海圏	14	9.3
	近畿圏	25	16.6
	その他	47	31.1
住宅の種類	注文新築 <うち敷地同時取得>	89 (35)	58.9 (39.3)
	注文建替え	6	4.0
	新築建売	10	6.6
	新築マンション	25	16.6
	中古戸建	11	7.3
	中古マンション	10	6.6
	返済負担率	10%以下	12
10%超～15%以下	32	21.2	
15%超～20%以下	48	31.8	
20%超～25%以下	39	25.8	
25%超～30%以下	14	9.3	
30%超～35%以下	6	4.0	
35%超～40%以下	0	0.0	
40%超	0	0.0	

注： 首都圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県  
 東海圏：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県  
 近畿圏：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県  
 その他：首都圏、東海圏、近畿圏以外